

VIP

Mjølner Informatics Nyhedsbrev / marts 2007

■ Ny teknologi skal give konkurrenterne baghjul

Bedre porte, der sikrer konkurrenceevnen. Det er, hvad Nassau Door har opnået med ny software til de porte, virksomheden producerer. Mjølner Informatics har bistået med rådgivning, kompetenceudvikling og softwareudvikling.

■ Børn med særlige behov får hjælp via webløsning

Hvor mange skoler er der at vælge imellem for børn med autisme? Hvor findes der en skole for ordblinde med plads til flere elever? Det kan man få svar på med en webløsning, der gør det muligt at søge, navigere, zoom og klikke på et digitalt landkort.

■ Mangfoldighed hos Mjølner giver kunderne bedre løsninger

En bredere palet af medarbejdere skal give kunderne hos Mjølner Informatics endnu bedre løsninger. Samtidig bliver de mange nye medarbejdere i virksomheden integreret efter en helt bestemt opskrift.

Børn med særlige behov får hjælp via webløsning

Hvor mange skoler er der at vælge imellem for børn med autisme? Hvor findes der en skole for ordblinde med plads til flere elever? Det kan man få svar på med en webløsning, der gør det muligt at søge, navigere, zoome og klikke på et digitalt landkort.

29 kommuner i Hovedstadsregionen har nu fået et præcist billede af de muligheder, der findes i nærheden til børn, der har brug for specialundervisning. Løsningen er udviklet af Mjølner Informatics' søsterselskab Hypergenic og findes på nettet. Den hedder Spuvo – en forkortelse for specialundervisningsoverblik.

Det er på kommunernes kontorer for pædagogiske, psykologiske rådgivninger (PPR), man hjælper forældrene og deres børn med at finde det rigtige sted. Førhen blev behovene ikke altid imødekommet godt nok, fordi medarbejderne måtte nøjes med uopdaterede papiroversigter.

– Virkeligheden viste, at selvom to kommuner lå op ad hinanden, så var det ikke sikkert, at man havde kendskab til hinandens tilbud. Dermed kunne der være tre ledige pladser, som børn kunne have haft gavn af. Spuvo betyder, at PPR meget lettere kan komme i kontakt med undervisningsstederne og hurtigt afklare, om det er det rigtige sted for barnet.

Det fortæller Iben Jakobsen, der sammen med nogle af sine kolleger fik idéen til det digitale landkort over undervisningstilbud. Hun er pædagogisk konsulent, tovholder for Spuvo og ansat i en fælleskommunal enhed i Hovedstadsregionen.

Inden for hvert tilbud kan man se, hvor der er ledige pladser og hvad pladserne koster. Iben Jakobsen forventer, at det styrkede overblik kan være med til at sikre en bedre udnyttelse af ressourcerne på tværs af kommunerne.

Billeder gør det konkret

Siden 2002 har løsningen kørt i 19 nordsjællandske kommuner. Det har været så stor en succes, at den netop er blevet udvidet til at dække yderligere ti kommuner på Sjælland.

– Alle kommunerne i området ville gerne være med. For det giver dem et overblik, de har savnet. Det er godt at se en idé konkretisere sig i billeder, der bliver til et godt værktøj fortæller Iben Jakobsen.



*Iben Jakobsen
Adm. pæd. konsulent i KFS*

Politikerne har gavn af Spuvo, når de skal tage stilling til, om kommunerne har de rigtige undervisningstilbud. Også forældre har gavn af Spuvo. Når de flytter til området med et handicappet barn, kan PPR fortælle dem, at de kan gå ind på Spuvo og se, hvor barnet eventuelt kan få undervisning

Pædagogiske softwareudviklere

Iben Jakobsen er meget tilfreds med samarbejdet med Hypergenic om at udvikle Spuvo.

– Vi føler os virkelig forståede. Medarbejderne er meget dygtige, også som pædagoger i forbindelse med den oplæring, vi har fået. Når der er noget, vi ikke forstår, får vi 'en helt nede på jorden'-forklaring, fortæller Iben Jakobsen.

Løsningen koster kommunerne to kroner pr. skolebarn. Se løsningen på: www.spuvo.dk



Hypergenic har samme ejere som Mjølner Informatics og har gennem sine seks års eksistens primært leveret web-baserede løsninger til kunder inden for den offentlige sektor. Hypergenic er organisatorisk tæt integreret i Mjølner Informatics organisation, og der er et stort og tæt samarbejde mellem de to medarbejdergrupper til gavn for begge virksomheders kunder.

www.hypergenic.dk



Ny teknologi skal give konkurrenterne baghjul

Bedre porte, der sikrer konkurrenceevnen. Det er, hvad Nassau Door har opnået med ny software til de porte, virksomheden producerer. Mjølner Informatics har bistået med rådgivning, kompetenceudvikling og softwareudvikling.

Mange danske industrivirksomheder befinder sig i en paradoks situation, hvor de konstant skal overgå sig selv. Samtidig med, at markedspriserne falder, forlanger kunderne mere og mere for pengene. Sådan er det også hos Nassau Door i Ringe på Fyn, der er en af de førende producenter af industriporte i Europa.

Derfor er det ikke bare interessant, men livsnødvendigt at undersøge enhver mulighed for at minimere omkostninger og mandetimer i alle led fra bestilling af port til produktion og montering. Og derfor har Nassau Door i de senere år investeret målrettet i at slanke sine kostpriser ved at standardisere og modernisere teknologien i sine portløsninger.

– Med vores investering i blandt andet ny software udviklet af Mjølner Informatics har vi fået et langt bedre produkt, samtidig med at vi kan fastholde den rigtige kostpris, fortæller udviklingschef i Nassau Door, Steffen Pram Nielsen.

Klogere porte

Hidtil har Nassau Door produceret og monteret alle dele hjemme i Danmark, men med den ny teknologi er der banet vej for outsourcing af nogle produktionsled til lande med lavere lønniveau. De nye porte er også hurtigere at montere, samtidig med at portene har fået indbygget mere "hjernekraft og hukommelse". Den indlejrede software fra Mjølner Informatics overvåger portenes drift og kan fortælle montørerne, hvilke fejl der eventuelt har været, og hvornår det er tid at udskifte dele.

Da Nassau Door ledte efter det rette softwarehus, vurderede man fem spillere ud fra parametrene pris, størrelse, kompetencer, produktkendskab, geografi, softwarekvalitet og dokumentation. Mjølner Informatics scorede samlet set flest point og var et trygt valg for Nassau Door.

– Det er vigtigt for os, at vi har alle rettigheder til kildekoden og korrekt dokumentation, samt at softwaren er beskyttet af kryptering og kopispærring. Dermed bibeholder vi værdien af investeringen i virksomheden – uanset at nogen hos os eller softwarehuset skifter arbejdsplads, siger Steffen Pram Nielsen.

Softwarehusets præstationer hos virksomheder som Linak og Triax vægtede også i valget af Mjølner Informatics.

Grundig videnoverførsel

Projektleder i Nassau Door, Brian Jochumsen, er godt tilfreds med det tætte parløb, han har haft med softwarehuset. Han har som elektroingeniør og specialist i Nassau Doors produkter kunnet give softwareudviklerne den nødvendige produktindsigt. Mjølner Informatics har givet ham en god oplæring i softwaren.

– Videnoverførslen fra Mjølner Informatics gør, at jeg selv kan lave mindre softwareændringer og dermed give kunderne en hurtigere ekspedition og service. Jeg forventer også, at kunderne vil opleve, at portene med den ny teknologi er endnu mere drifts stabile og sikre, siger Brian Jochumsen.

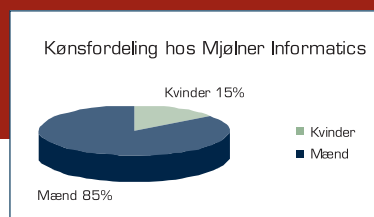
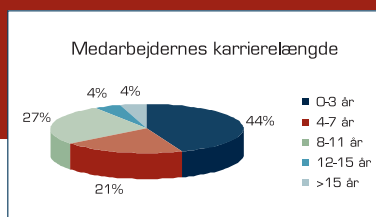
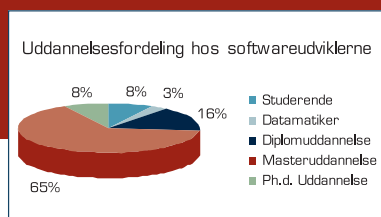
Tal og fakta

- Nassau Door leverer 22.000 porte årligt.
- Ca. 17.000 af disse porte er konfigureret forskelligt.
- 85 % af alle portene eksporteres.
- www.nassau.dk



Mangfoldighed hos Mjølner giver kunderne bedre løsninger

En bredere palet af medarbejdere skal give kunderne hos Mjølner Informatics endnu bedre løsninger. Samtidig bliver de mange nye medarbejdere i virksomheden integreret efter en helt bestemt opskrift.



– Vi går efter medarbejdere, der med deres baggrund beriger organisationen. Det vil give os muligheden for fortsat at se vores kunders udfordringer fra flere forskellige vinkler, siger adm. direktør i Mjølner Informatics, Jørgen Lindskov Knudsen.

De nye medarbejdere vil fortsat være højtuddannede, og man tilstræber, at de har kompetencer, der også ligger uden for softwareudvikling. Rekrutteringsstrategien skal medvirke til en endnu højere tilfredshedsgrad hos kunderne, og strategien har allerede udmøntet sig i en større mangfoldighed. Blandt softwareudviklerne er der eksempelvis ansat en kvinde, der har en kandidatgrad i litteraturhistorie og multimedier. Administrationen er samtidig blevet styrket med en kvindelig administrationschef, der har en kandidatgrad i økonomistyring og informatik.

– Det at vi involverer medarbejdere med en anderledes baggrund i vores projekter gør, at udviklerne i dag tænker anderledes. Vi får løst projekterne på en anden måde, end vi gjorde tidligere – eksempelvis med mere fokus på brugervenlighed eller på systemets forretningsmæssige betydning, siger Mjølner Informatics topchef.

Nyansatte integreres med åbenhed og videndeling

Medarbejdervæksten består af både unge og meget erfarne medarbejdere. Mjølner Informatics er på få år vokset til 65 ansatte, og medarbejdersammensætningen er vigtig. De nyuddannede kommer med

den nyeste teoretiske viden, mens de garvede har en større praktisk erfaring at trække på. Integrationen og oplæringen af nye medarbejdere er essentiel, og for at løse opgaven anvender Mjølner Informatics en helt speciel formel.

– Hemmeligheden bag oplæringen af vores medarbejdere er en stærk fokusering på, at vi er en åben organisation, hvor alle er forpligtet til at dele viden med deres kolleger. Det er nemlig ikke tilfældigt, at vores nøgleværdier er vidensdeling, innovation og partnerskab. Det er værdier, der er vigtige for virksomheden, såvel internt som eksternt, fortæller Jørgen Lindskov Knudsen.

Vidensoverblik og ydmyghed

Allerede tidligt i ansættelsesforløbet giver Mjølner Informatics nye medarbejdere mulighed for at deltage i samarbejdet og dialogen med kunderne. Efter kort tid har de nye medarbejdere – gennem den aktive vidensdeling – opbygget en mental vidensrygsæk. Når de samarbejder med kunderne, ved den enkelte medarbejder derfor præcist, hvor i virksomheden de unikke vidensressourcer findes.

Kunderne møder dermed medarbejdere, der kender deres faglige styrker og begrænsninger. Medarbejderne har et opdateret overblik over, om projektet skal involvere andre medarbejdere, som kan bidrage til projektet med viden og kompetencer for at opnå den bedste rådgivning og løsning.

Mjølner

INFORMATICS