

DECEMBER 2007



Kirsten Svenstrup, fuldmægtig i Århus Kommune.

Mjølner puster nyt liv i Statistisk Årbog

En netløsning fra Mjølner Informatics datterselskab Hypergenic gør det muligt for Århus Kommune at udgive kommunens statistiske årbog på internettet. Løsningen gør årbogen både billigere og mere tilgængelige for borgerne. Aalborg Kommune har fulgt trop.

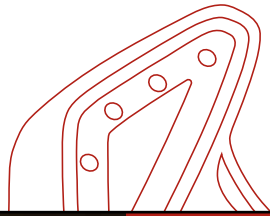


Mjølner udnævnt til en af landets bedste it-arbejdspladser

Mjølner Informatics løb med 3. pladsen i den landsdækkende konkurrence "It-branchens Bedste Arbejdspladser 2007" kun overgået af Microsoft Danmark og Cisco Danmark. Som led i konkurrencen har Mjølner Informatics samtidig opnået en top 10-placering blandt "Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2007".

Mjølner styrker salgsstaben

Med en markant udvidelse af salgsstaben satser Mjølner Informatics nu på at yde kunderne en endnu bedre service. Udover en ny salgsschef er to account managers ansat i Århus.



DIGITALISERING



Kirsten Svenstrup,
fuldmægtig i Århus Kommune.



Mjølner puster nyt liv i Statistisk Årbog

En netløsning fra Mjølner Informatics datterselskab Hypergenic gør det muligt for Århus Kommune at udgive kommunens statistiske årbog på internettet. Løsningen gør årbogen både billigere og mere tilgængelige for borgerne. Aalborg Kommune har fulgt trop.

Tidligere udgav Århus Kommune en statistisk årbog som en flere hundrede sider tyk tryksag. Det var en langsommelig og dyr proces, og derfor besluttede man i forbindelse med en sparerunde at gå over til kun at udgive årbogen på internettet.

En PDF-udgave af årbogen på kommunens hjemmeside var dog ikke nok. Ønsket var en flottere og mere brugervenlig udformning, og derfor valgte man en netløsning, som kommunen havde benyttet til en tidligere webudgivelse.

Vi kan godt lide den måde, informationen bliver præsenteret på. Det er meget overskueligt, spændende og indbydende. Løsningen har desuden den fleksibilitet, som vi efterspørger.

Kirsten Svenstrup.

Billigere og lettere

Løsningen er markant billigere end den trykte løsning, ligesom den rummer muligheder, som den trykte ikke har. Eksempelvis kan man søge efter specifikke emner eller ord, ligesom man kan også downloade tabeller og arbejde videre med dem i Excel.

Den netbaserede årbog er også let at opdatere med nye tal løbende, hvor den trykte årbogs oplysninger i princippet kunne nå at blive forældede, inden bogen overhovedet var udgivet.

Samtidig er det redaktionelle arbejde er blevet forenklet, så én person nu kan producere årbogen i en sammenhængende arbejdsgang. Den tunge og dyre trykkeproces er nu groft sagt erstattet af to museklik, hvorfor arbejdet med at udgive den nye årbog på nettet i princippet udføres af alle.

Det kræver ingen særlige it-forudsætninger at udarbejde og vedligeholde årbogen. Det eneste, der forhindrer én i at gøre det, er tiden,

Kirsten Svenstrup.

Tilfredshed med samarbejdet

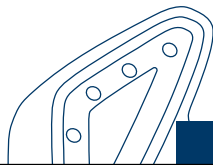
Udover at levere netløsningen har Mjølner Informatics datterselskab Hypergenic hjulpet med design og layout, og arrangeret flere workshops for kommunen med fokus på at udvikle årbogen og gøre den bedre. Kirsten Svenstrup har i det hele taget været meget tilfreds med samarbejdet.

Når vi har haft et problem eller et spørgsmål, har de hjulpet os med det samme. Det er bestemt ikke en service, man altid får andre steder. Herudover har de været både søde og rare – og gode til at guide og støtte os. Det har gjort hele processen med at gå fra bog til net både nem og problemfri.

Kirsten Svenstrup.

Løsningen i Århus har faktisk fungeret så godt, at Aalborg Kommune på Kirsten Svenstrups anbefaling har fulgt trop og på samme måde lagt deres statistiske årbog på nettet. Årbogen i Aalborg fungerer i store træk som Århus Kommunes, men har dog et andet udseende, idet løsningen gør det nemlig muligt at tilpasse årbogen til kommunens designlinje, så den enkelte årbog får sit eget individuelle layout.

Se de digitale statistiske årbøger på
www.aarhuskommune.dk og www.aalborg.dk.



TOPPLACERING



Mjølner udnævnt til en af landets bedste it-arbejdspladser

Mjølner Informatics løb med 3. pladsen i den landsdækkende konkurrence "It-branchens Bedste Arbejdspladser 2007" kun overgået af Microsoft Danmark og Cisco Danmark. Som led i konkurrencen har Mjølner Informatics samtidig opnået en top 10-placering blandt "Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2007".



"DANMARKS BEDSTE ARBEJDSPLADSER® 2007"

- Bag konkurrencen står Great Place to Work Institute, It-Branchen, Computerworld og Berlingske Nyhedsmagasin.
- Konkurrencens vindere blev offentliggjort 15. november på Hotel D'Angleterre i København.
- Kåringen bygger på spørgeskemaundersøgelser blandt de deltagende it-arbejdspladser.
- It-branchens Bedste Arbejdspladser er en selvstændig kategori under konkurrencen Danmarks Bedste Arbejdspladser®, som Great Place to Work Institute og Berlingske Nyhedsmagasin har gennemført siden 2002.
- Se mere om konkurrencerne på www.danmarksbedstearbejdspladser.dk og www.kortlink.dk/computerworld/4fg6

// Jeg er utrolig stolt over vores 3. plads i konkurrencen. Det er jo ikke hver dag, man får en topplacering blandt Danmarks mange hundrede it-arbejdspladser. Så kåringen er blevet behørigt fejret med en cocktailbar for medarbejderne.

Jørgen Lindskov Knudsen, adm. direktør.

Balance mellem arbejdsliv og privatliv

Efter vores mening skyldes topplaceringen i konkurrencen især, at virksomheden har stor respekt for de ansattes familieliv og fritid.

– Selvfølgelig er der da overarbejde i spidsbelastninger, men det er sjældent. Vi bestræber os på at skabe gode personaleforhold, hvor medarbejderne oplever en god balance mellem arbejdsliv og privatliv. Jeg tror, at det er en af de vigtigste årsager til den gode placering, siger Jørgen Lindskov Knudsen.

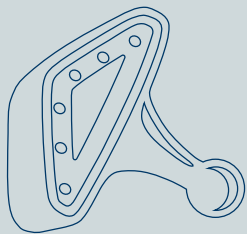
Derudover lægger vi stor vægt på at skabe en åben og dynamisk organisation med tillid og ansvar til den enkelte. Det betyder, at den enkelte medarbejder har reel indflydelse på sin egen arbejdsituation.

OK at stille spørgsmål

Administrationschef Majbritt Gert Poulsen er nyansat i 2007, og hun oplever virksomheden som en særdeles

attraktiv arbejdsplads, der er i kraftig fremdrift, og hvor det er forfriskende, at tingene ikke er stillestående. Hun siger:

– Det er OK at stille spørgsmål ved tingene og nemt at få noget igennem, hvis man kan argumentere godt for det. Man holder heller ikke øje med, hvornår folk kommer og går, men ser i stedet på, om man får løst opgaverne. Det giver en reel fleksibilitet.



Mjølner styrker salgsstaben

Den nye salgsorganisation



Salgschef Brian Roslev Jeppesen (brj@mjolner.dk) er cand.scient. i teknisk informationsteknologi fra Århus Ingeniørhøjskole. Han har siden 2003 været ansat hos Mjølner Informatics og blev 1. november 2007 udnævnt til salgschef med ansvar for salg og markedsføring. Brian er 30 år og har i kraft af sine år i Mjølner Informatics et indgående kendskab til både forretning og udvikling. Privat bor Brian i Århus sammen med sin kæreste Louise. I fritiden spiller han golf, fisker og går på jagt.

Account manager Sune Sørensen (ss@mjolner.dk) er diplomingeniør fra Århus Ingeniørhøjskole, og har siden 2005 været ansat hos Mjølner Informatics. Sune er samtidigt afdelingsleder i Mjølners afdeling i København. Sune er 32 år og har et indgående kendskab til specielt indlejret software. Privat bor Sune i Valby med sin kæreste Laila og datter Ambrosia. I fritiden løber han og interesserer sig for kultur og rejser.



Account manager Peter Rickers (pri@mjolner.dk) er datalog fra Aarhus Universitet og ansat pr. 1. december 2007 i salgsorganisationen. Peter kommer fra en stilling hos UNI-C, hvor han har arbejdet med softwareudvikling, projektledelse og senest med salg. Peter er 34 år og bor i Århus med sin kæreste Anne. Fritiden bruger han på at brygge øl i blandt andet Den Gamle By og renovere sit og kærestens hus.

Account manager Jonas Dørken (jdk@mjolner.dk) er diplomingeniør i informations- og kommunikationsteknologi og ansat pr. 1. december 2007 i salgsorganisationen. Jonas kommer fra en stilling hos Patentgruppen, hvor han har arbejdet med patentrettigheder og IPR samt med salgsaktiviteter. Jonas er 27 år og bor i Lystrup med sin kone Maj-Britt og deres datter Silje. I fritiden interesserer han sig for musik, gastronomi, it og økonomi.



Med en markant udvidelse af salgsstaben satser Mjølner Informatics nu på at yde kunderne en endnu bedre service. Udover en ny salgschef er to account managers ansat i Århus.

Med nyansættelserne består salgsorganisationen i Mjølner Informatics fremover af fire personer. Målet med udvidelsen er ifølge adm. direktør Jørgen Lindskov Knudsen at kunne tilbyde kunderne en endnu bedre service.

Den nye salgsorganisation skal styrke vores service over for kunderne, ligesom den er et led i den løbende videreudvikling af vores professionelle salgs- og markedsføringsaktiviteter,
Jørgen Lindskov Knudsen, adm. direktør.

Direktøren opfordrer kunderne til at kontakte salgsafdelingen, hvis man vil høre mere om, hvordan Mjølner Informatics kan hjælpe virksomheden med at imødekomme fremtidens it-udfordringer. Den nye salgschef Brian Roslev Jeppesen supplerer:

Med den nye salgsorganisation ser jeg frem til en dynamisk og kundeorienteret videreudvikling af Mjølner Informatics' salg og markedsføring. Jeg er overbevist om, at vores nuværende og fremtidige kunder vil opleve en forøget service og nærhed,

Brian Roslev Jeppesen, salgschef.

Han tilføjer, at den styrkede service både vil kunne opleves i forbindelse med rådgivning, konsulentytelser og udviklingsprojekter, herunder ikke mindst i forbindelse med anvendelsen af it i kundens processer og produkter.