



[www.ski.dk/trykkommunikationweb](http://www.ski.dk/trykkommunikationweb)

**Tryk, kommunikation og websites m.v.**



## Tryk, kommunikation og websites m.v.

Du kan få dit budskab igennem på en let og effektiv måde, når du bruger SKI's nye rammeaftaler på tryk, kommunikation og websites m.v. Aftalerne giver dig nem adgang til et bredt udvalg af kompetente kommunikationsfolk, uden at du behøver bekymre dig om EU's udbudsregler. Dermed kan du købe dig til alle led i kommunikationen, lige fra behovet opstår, strategien lægges, budskabet formuleres, grafikken tegnes og resultatet til sidst går i trykken eller rammer målgruppen på andre måder.

### Konkrete fordele ved at handle gennem aftalen:

- Dækkende udvalg af kommunikationsydelser
- Giver mulighed for at samle decentrale indkøb, og dermed reducerer antallet af leverandører
- Mere tid til at kommunikere i stedet for at administrere: Standardprodukter gør det nemmere at sammenligne priser og ydelser, og forenkler prisdiskussionen med leverandøren
- Brug af aftalerne løfter EU-udbudspligten og sikrer lovligheden

### Sådan kommer du i gang

1. Alt efter hvilken organisation du tilhører, skal du undersøge om der er en samlet indkøbspolitik på området, og at du ikke er underlagt andre aftaler. Ellers kan du selv vælge leverandøren, så længe du vælger på baggrund af objektive, saglige og ikke-diskriminerende kriterier.
2. Kontakt den bedst egnede leverandør fra listen direkte og bestil ydelsen.
3. Husk at fortælle leverandøren, at du vil handle gennem SKI-aftalen, og oplys dit EAN-nummer, når du handler.
4. Du køber nu ydelsen som normalt.

### Priskoncepter

Du kan altid købe varen eller ydelsen direkte fra leverandøren som normalt. Men som alternativ til det direkte køb kan du også opnå volumenrabat hos en enkelt leverandør, hvis du samler dit indkøb.

Hvis dit budget er meget stort eller du kan strukturere dit indkøb, har du også mulighed for at gennemføre dit eget miniudbud for at skærpe prisen yderligere. Se [www.ski.dk/miniudbud](http://www.ski.dk/miniudbud)

### Aftalens sortiment

- PR- og kommunikationsydelser

PR-kampagner (rådgivning og implementering), strategisk rådgivning, interessent-analyser, kommunikationsstrategier og -planer. Pressemateriale til print og online medier. Nyhedsbreve, brochurer, osv. Oplysningskampagner, effektmåling, investor relations og lobby-rådgivning. Medietræning og skrivekurser.

#### ■ Reklamebureauydelser

Udvikling af kreative oplæg og implementering af reklamer i alle medier. Strategisk rådgivning om intern og ekstern kommunikation. Udvikling og implementering af vision, mission og værdigrundlag. Projektstyring af brandingprocesser. Dialogmarkedsføring. Planlægning og gennemførelse af events, konferencer, workshops etc. Direct mail-kampagner. Events. Markedsanalyse og forbrugerindsigt. Effektmåling af kampagner/kommunikation. Kvantitative og kvalitative markedsanalyser. Opinions- og adfærdsanalyser samt fortolkning og rådgivning.

#### ■ Visuel kommunikation og identitet

Strategisk funderet udvikling af visuel kommunikation og identitetsudtryk. Branding. Design af grundelementer som logo, skifter og principper, samt rådgivning om designprincipper. Udarbejdelse af designmanualer på tryk eller elektronisk. Grafiske løsninger til f.eks. tryksager, publikationer og websites. Præsentationsmaterialer, billedbehandling, illustrationer og foto. Pre-press og dtp.

#### ■ Websites og elektronisk publicering

Strategisk rådgivning om digitale løsninger og online koncept-udvikling, herunder online markedsføring og søgemaskineoptimering. Udarbejdelse af webstrategi og onlinekoncept. Udvikling af digitalt design, herunder digital identitet, rentegning af unikke sider til designet osv. Websites, internetløsninger, intranetløsninger, mobile løsninger og tilsvarende. Informationsarkitektur, herunder foranalyse, brugervenlighed og brugertests. Teknisk udvikling, rådgivning og implementering, herunder implementering af content management-systemer og udvikling af funktionalitet. Teknisk/ generel projektledelse.

#### ■ Mediaformidling og analyse

Mediarådgivning og indrykning i alle former for media. Fastlæggelse af mediamålsætninger, mediastrategier og mediabudget-

ter. Media-analyse og planlægning, målgruppeidentifikation og optimering. Mediaindkøb, forhandling, årsaftaler samt ad hoc kampagneforhandling. Innovation og kreativitet i valget af kommunikationskanaler. Mediaovervågning: Tracking og måling. Annoncekontrol med hensyn til annonceringens placering, farve, etc. Evaluering af kampagne-effekt. Reklamation og betaling til media. Produktion/opsætning af stillingsannoncer m.v.

#### ■ Tryk og efterbehandling

Produktion af brochurer, pjecer, tidsskrifter, bøger, kuverter, brevpapir, visitkort osv. Alle former for trykning, uanset metode (offset, rotation, serigrafi, digital). Alle former for efterbehandling, (bl.a. falsning, hæftning, udstansning, lakering, indbinding). Rådgivning om trykning og distribution, inkl. pre-press.

#### ■ Kopi, print og storformat

Kopiering og/eller print i sort/hvid og farver. Digitaltryk og plotting i fortrinsvis mindre oplag – i sort/hvid eller farver. Efterbehandling: Falsning, hulning og hæftning etc. Kursusmateriale, isætning i mapper. Rapporter, bøger og kompendier. Udstillingssystemer og vægge. Skilte, plakater og bannere. Prepress og rådgivning om kopi- og printopgaver.

#### ■ Facility Management / Outsourcing

Drift af kopi-/trykcenter på kundens adresse. Betjent kopiservice. Kopieringsopgaver i stort omfang. DtP, sats og layout samt scanning. 4-farvede trykkeriopgaver. Efterbehandling. Bog- og kompendieproduktion. Postsortering, -fordeling og -udsendelse.

#### ■ Distribution og mailservice

Lagerføring, fakturering og ekspedition af diverse gratis- og betalingspublikationer og informationsmaterialer. Pakning, adres-

sering og udsendelse af publikationer, pjecer og breve i store eller små oplag. Styring af lagerbeholdning, måling og evaluering samt statistik. Rådgivning om logistikprocesser. Print og kuvertering af individualiserede breve og administrative print, evt. vedlagt pjecer og lignende. Mailservice: Pakning og forsendelse. Lagerføring og styring af dokumenter. Brevfletning.

### Følgegruppen

Rammeaftalerne er blevet til i tæt samarbejde med en række offentlige institutioner. Det sikrer, at aftalernes sortiment, priser og vilkår passer til virkelighedens behov. Af deltagere i følgegruppen kan blandt andet nævnes:

Finansministeriet, Silkeborg Kommune, Rigspolitiet, Kriminalforsorgen, VIA University College, Roskilde Handelsskole, EUC Vest, Århus Tekniske Skole, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Aalborg Handelsskole, Københavns Tekniske Skole, Århus Købmandsskole.

### Rammeaftalens periode

Aftalerne træder i kraft i to bølger:

- Førstedel af rammeaftalen træder i kraft 1. februar 2009.
- Derefter træder delaftalerne om PR- og kommunikationsydelser, Reklamebureauydelser, Visuel Kommunikation, Tryk og Efterbehandling samt Kopi og Print i kraft 1. april 2009.

Rammeaftalen udløber herefter samlet den 31. januar 2011, med mulighed for forlængelse i op til to gange 12 måneder.

### Mere information

Hvis du vil vide mere om denne rammeaftale eller om SKI generelt, kan du gå ind på: [www.ski.dk/trykkommunikationweb](http://www.ski.dk/trykkommunikationweb).

Du er naturligvis også velkommen til at kontakte SKI's kundeservice på tlf. 33 42 70 07.

Leverandører	By (Registreret adresse)	PR og kommunikationsydelser	Reklamebureauydelser	Visuel kommunikation og identitet	Websites og elektronisk publicering	Mediaindledning og analyse	Tryk og efterbehandling	Kopi, print, storformat	Facility management	Distribution og mailservice
1508 A/S	København K				Alle					
A Kommunikation (Konsortium)	Bagsværd	H+S+SD+M								
Addition Consulting	København V				Alle					
Advice A/S	København V	Alle	Alle	Alle						
Advice Digital ApS	København K	Alle		Alle	Alle					
AM Production A/S	Aalborg		Alle							
berg & Baad	Hørsholm	Alle								
Bjerg Kommunikation	København K				Alle					
Boje & Mobeck A/S	Frederiksberg			Alle						
Bording A/S	Herlev			Alle			Alle			
Bymusen	Roskilde				Alle					
Bysted A/S	Hellerup	Alle		Alle	Alle					
Cabana A/S	København K				Alle					
Cadpeople A/S	Århus C		Alle	Alle						
Carat Xpress	Århus C		Alle							
Centertryk A/S	Holbæk						Alle			
Cimo A/S	Vanløse			Alle						
CS Grafisk A/S	Hadsten						Alle			
Dansk Internet Selskab A/S	Albertslund				Alle					
Datagraf AS	Auning			Alle	Alle		Alle			
Designgrafik A/S	København K			Alle						
Dynamicweb Software A/S	Viby J				Alle					
Ekspressen Tryk og Kopicenter ApS	Rødovre							Alle	Alle	Alle
enteneller as	Valby			H+S	Alle					
Express A/S	Taastrup									Alle
Fihl Jensen Grafisk Produktion A/S	Skovlunde						H+S			

■ ALLE = Virksomheden er valgt i alle regioner

■ H = Region Hovedstaden

■ S = Region Sjælland

■ SD = Region Syddanmark

■ M = Region Midtjylland

■ N = Region Nordjylland

Leverandører	By (Registreret adresse)	PR og kommunikationsydelser	Reklamebureauydelser	Visuel kommunikation og identitet	Websites og elektronisk publicering	Mediaindretning og analyse	Tryk og efterbehandling	Kopi, print, storformat	Facility management	Distribution og mailservice
Formidabel ApS	København NV		Alle	Alle	Alle					
Fusionsselskabet From & Co/Trykbureauet A/S	Glostrup			Alle						
Goodmorning Technology ApS	København K			Alle						
GP-Tryk A/S	Grenaa			Alle			Alle	Alle		
Guava A/S	København K		H+S+SD+M							
Headnet	København N				Alle					
Herrmann & Fischer A/S	Rødovre				Alle					
Hjørt & Mikkelsen ApS (Konsortium)	Roskilde		Alle	Alle						
Hvidovre Kopi A/S	Hvidovre							H+S		
IUM Holding A/S	København K		Alle			Alle				
J. H. Schultz Grafisk A/S	Albertslund			Alle			Alle	Alle	Alle	Alle
Jøp, Ove & Myrthu A/S	København Ø	Alle								
Kailow Graphic A/S	Rødovre							SD+M+N		Alle
Kailow Visual ApS	Rødovre							Alle		
Kontrapunkt Gruppen	København K	Alle	Alle		Alle					
Kragelund Kommunikation A/S	Århus C	Alle	Alle							
Krogh&Co	København K		Alle		Alle					
LaserTryk.dk A/S	Århus N						SD+M+N	Alle		
Litotryk København A/S	Brøndby						Alle			
Makers ApS	Randers	Alle	Alle							
Manipulation.as	København S		Alle	Alle						
MANTRA A/S	København K		Alle							
Mjølner Informatics A/S	Århus N				Alle					
Morsing PR ApS	Hellerup	Alle								
Netcompany	København K				Alle					
NetPeople A/S	København V				Alle					
NNTV ApS	Valby	Alle								
OMD Denmark A/S	København NV					Alle				
Operate A/S	København N	Alle	Alle	Alle	Alle					
Par No 1 A/S	Viborg	Alle	Alle							
Pentia A/S	København K				Alle					
Phoenix Design Aid A/S (Konsortium)	Randers SØ	Alle	Alle	Alle	Alle					
Pitney Bowes Management Services A/S	Albertslund								Alle	
PrinfoDenmark (Konsortium)	Risskov	Alle	Alle	Alle	Alle		Alle	Alle	Alle	
Promedia A/S	København K				Alle					
Protekst ApS	Århus C	Alle								
Public Communication A/S	København N	Alle			Alle	Alle				
Rostra Kommunikation og Research A/S	København K	Alle								
Rumfang	København N			Alle						
Sirius IT A/S	Hellerup				Alle					
Skandiaweb A/S	Rødovre				Alle					
STÆRK reklamebureau as	Vejle				Alle					
Sylvester Hvid & Co/Best Buy Broker	Frederiksberg	Alle	Alle							
Synergi	Næstved			Alle						
Tabula Rasa ApS	København K	Alle	Alle							
TBWA\Copenhagen	København K	Alle	Alle	Alle						
TGS Group ApS (Konsortium)	Glostrup			Alle			Alle	Alle		
Trinskjær & Co ApS	København K	Alle								
TSM A/S	Herlev	Alle	Alle	SD+M+N						
Twins Consulting ApS	Kgs. Lyngby				Alle					
UMLOAD UNTD aps	København K	Alle	Alle		Alle					
Valtech A/S	København K				Alle					
Vester Kopi as	Valby				Alle				Alle	Alle
Wagawaga ApS	Frederiksberg C		Alle							
Wanek & Myrner	København K	N								
Wegame ApS	København S	Alle	Alle	Alle						
Weltklasse reklame + pr	Aalborg Ø		N							

■ ALLE = Virksomheden er valgt i alle regioner

■ H = Region Hovedstaden

■ S = Region Sjælland

■ SD = Region Syddanmark

■ M = Region Midjylland

■ N = Region Nordjylland



It-byen Katrinebjerg • Finlandsgade 10 • DK-8200 Århus N  
Tlf: +45 70 27 43 43 • ski-02.15@mjolner.dk • www.mjolner.dk



Statens og Kommunernes Indkøbs Service A/S  
Zeppelinerhallen • Islands Brygge 55 • DK-2300 København S  
Tlf: +45 33 42 70 00 • Fax: +45 33 91 41 44 • ski@ski.dk • www.ski.dk

Læs mere om rammeaftalen på [www.ski.dk/trykkommunikationweb](http://www.ski.dk/trykkommunikationweb)